

INTRODUCCION AL DERECHO DE LA COMPETENCIA Y PROTECCION DEL CONSUMIDOR

CURSO DEL PROFESOR DANIEL BORRILLO

EL MERCADO Y LA COMPETENCIA

- a) Los Conceptos Económicos Fundamentales
- b) Competencia perfecta, competencia imperfecta, monopolio, cartel y oligopolio.
- c) El marco jurídico de la economía de mercado.
- d) Evolución normativa del derecho de la competencia.
- e) El derecho de la Unión Europea y el desafío de la globalización.

EL REGIMEN GENERAL DE LA LIBRE COMPETENCIA

- a) Control de las prácticas restrictivas de la competencia. Control de las fusiones e integraciones jurídico-económicas.
- b) Prohibiciones de los acuerdos anticompetitivos.
- c) Posición de dominio y abuso de la posición dominante en el mercado.
- d) La competencia desleal.
- e) Régimen jurídico de la publicidad como instrumento de la competencia.

LA PROTECCION DEL CONSUMIDOR

- a) El movimiento de protección de los consumidores.
- b) Derechos básicos de los consumidores en Europa.
- c) Asociaciones de defensa del consumidor.
- d) Vías de reclamación: acción individual, acción colectiva y protección de intereses difusos.
- e) Responsabilidad civil del empresario fabricante.
- f) Cláusulas abusivas y vicios redhibitorios.

- g) La protección jurisdiccional de los consumidores.
- h) El sistema arbitral de consumo.
- i) Protección del consumidor en el crédito.
- j) Protección del consumidor en la adquisición y renta de viviendas.
- k) Protección del consumidor en la contratación electrónica.
- l) Protección del consumidor y publicidad engañosa.

Bibliografía básica

Fuentes legales:

Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia.

Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación.

Ley 44/2006, de 29 de diciembre, de mejora de la protección de los consumidores y usuarios.

Tratados y manuales:

BENEYTO, José María, *Tratado de derecho de la competencia*, Ed. Bosch, 2006

BOTANA GARCÍA, Gema, RUIZ MUÑOZ, Miguel (Coordinadores): *Curso sobre Protección Jurídica de los Consumidores*. Mac Graw Hill, Madrid, 1999

GINER PARREÑO, C.: *Distribución y libre competencia. El aprovisionamiento del distribuidor*. Madrid, 1994

DE DIEGO DÍEZ, Luis Alfredo: *Código de los consumidores*. Valencia, Tirant lo blanch, 2004

CALVO CARAVACA, A. L./CARRASCOSA GONZALEZ, J., *Mercado Único y Libre Competencia en la Unión Europea*, Madrid, Editorial Colex, 2003.

MIRANDA SERRANO, et al.: *La contratación mercantil. disposiciones generales y protección de los Consumidores*. Marcial Pons, Tomo XXX del *Tratado de Derecho Mercantil*, Madrid, 2006

WEINGARTEN, C. Et al: *Derecho del consumidor*, Ed. Universidad, Buenos Aires, 2007.